

- **浜松塩業はどんなビジネスをしているか？**
 - 静岡県西部地区で、小売店、食品用途、工業用途のさまざまな業種のメーカーや官公庁に、「塩」を卸売りする問屋。
 - 常時、倉庫に一定量の「塩」を在庫しており、地域への「塩」の供給においては、運送費の影響を最低限に抑えており圧倒的なメリットがある。
 - 「塩」の安定供給する社会的責任を負っている。
 - 災害時のための備蓄塩も保有している。
- **企業で求められる労働力とは？**
 - コミュニケーションができて、チームで力が発揮できる人。
 - 好奇心とチャレンジ精神があつて、顧客目線が持てる人。
- **なぜこの職業についてのか。働くことのやりがいは何か？**
 - 少人数なので、自分のアイデアを生かしているいろんなことにチャレンジできる。
 - 難しいことをやり遂げたときの達成感がある。
- **進路選択とキャリア発達のために！**
 - 「自分が何に向いているか、どうなりたいか自己分析を心がけ、得意な部分は伸ばし、苦手な部分をちよつとずつ克服するようにしましょう。」 というメッセージを伝えた。

また、キャリアには直接関係ありませんが、「塩」そのものを知ってもらうために下記のお話もさせていただきます。

- **塩の作り方によるさまざまな塩の紹介 と それぞれの特徴と違いの説明**
 - 海水塩、天日塩、岩塩がある。
 - 日本では海水塩が主流だが海外では岩塩や天日塩が多い。
 - 天日塩は太陽と風で作るので、海水塩に比べて環境にやさしい。味もまろやかな傾向。

今回、未来ある中学生の皆さんに、浜松塩業のビジネスや実際の業務に関わるさまざまなお話をする素晴らしい機会をいただき嬉しく思います。東部中学校の先生方には心から感謝申し上げます。

そして、東部中学校の生徒さんたちが、今回お話したことを参考として、少しでも将来への夢と希望を持ってもらえたら嬉しいです。